

корпоративній та тематичні, пропонує послуги інструкторів та тренерів, здає в оренду обладнання для гольфу. Придбати все необхідне для гри можна в Pro-shop, де завжди представлені останні колекції провідних світових виробників.

Таким чином, слід зазначити, що послуги готельного закладу сучасні, різноманітні і можуть задовольнити навіть найвибагливіших споживачів.

## ГОТЕЛІ ДЛЯ ТВАРИН

**Журавльова Н.Р.**

*Науковий керівник – Андренко І.Б., канд. екон. наук, доцент*

В даний час бізнес, пов'язаний з домашніми тваринами стійко закріплюється серед найбільш прибуткових проєктів. Зростають потреби людей, пов'язані з власним відпочинком, а, отже, і з забезпеченням комфорту своїм домашнім тваринам. Саме цим пояснюється затребуваність подібних проєктів. У багатьох великих містах вже діє по 4-6 готелів для тварин. Індустрія, орієнтована на надання послуг для тварин, розвивається з кожним днем: перукарські для тварин, цілий напрямок під назвою «мода для тварин».

Дана сфера діяльності відносно нова, але, тим не менш, затребувана і актуальна в сучасному суспільстві. Крім того, в рамках цієї теми виникає можливість проаналізувати перспективи розвитку подібних подорожей і необхідні кроки для вдосконалення туристичної інфраструктури.

З точки зору внутрішніх бізнес-процесів, зооготелі мало чим відрізняється від звичайної, «людської»: тут теж є бронювання, заповнюваність номерного фонду, високий і низький сезони. Це дозволяє запозичувати маркетингові ходи «великого» готельного бізнесу. Наприклад, залучати клієнтів, вихованцям яких потрібно тривалий постій, можливістю «апгрейду» - коли кішка без доплати розміщується в номері більш високої категорії. Або надавати трансфер зі значною знижкою для постійних клієнтів. Зате є своя специфіка, яка робить неможливим використання досвіду зооготелів в звичайному готельному бізнесі.

З метою дотримання санітарних норм кращим варіантом для закладу стане будинок у передмісті, віддалений від житла. Споруду повинен огорожувати високий паркан (особливо це актуально, якщо досить великі постояльці). Будівлю потрібно обладнати відповідним чином, необхідно спорудити теплі підлоги, провести всі комунікації: воду, електрику.

Розмірковуюючи про те, як відкрити готель для тварин, необхідно розрахувати її площу. При цьому слід виходити з того, хто буде в ній проживати: кішки, собаки, хом'яки, морські свинки, птиці, земноводні, плазуни або інші мешканці приватних квартир.

Вольєри огорожують сіткою-рабицею. Земноводних містять в спеціально обладнаних тераріумах з дотриманням температурного режиму. Якщо необхідно утримувати тварин різних видів, то слід розташовувати їх якомога далі один від одного, щоб вони не контактували. Причому якщо до закладу потрапить хворий постоялець, його краще ізолювати від інших. Собачі вольєри дезінфікують, їх рекомендують мити спеціальним розчином двічі на день. Найретельнішим чином слід передбачити всі деталі і прорахувати те, як відкрити готель для тварин, щоб створити для них комфортні умови. Для кішок підійдуть окремі кімнати і вольєри. За ступенем їх благоустрою вони можуть підрозділятися на стандарт, напівлюкс і люкс. У кожного пухнастого гостя повинна бути своя миска для їжі і для води, маленький будиночок. Килимок, призначений для сну, повинен розташовуватися якнайдалі від місця, де їсть кішка.

Необхідно обладнати спеціальні драбинки, полицки, за якими вони будуть переміщатися. Горді і волелюбні, вони люблять ніжитися на підвіконні. Тому добре, якщо в одномісних або двомісних "номерах" буде велике вікно. Як правило, власники подібних закладів не погоджуються на пересмикування некастрованих котів. Всі тонкощі підприємства повинен врахувати бізнес-план. Готель для собак повинен бути обладнаний окремими просторами приміщеннями, що складаються з двох сполучених між собою частин. Це вольєр і кімнатка площею в три квадратних метри. Тут мешканці будуть їсти, спати на лежанку або ґрати. Обов'язково вигулювати постояльців на спеціально підготовленій території. Кімнати, де вони будуть міститися, необхідно регулярно провітрювати і дотримуватися чистоти.

Якщо важко визначити, для кого саме призначається пансіонат, і готується приміщення і для кішок, і для собак, слід подбати про те, щоб вони знаходилися подалі один від одного. Самки і самці повинні проживати окремо. У бізнес-план готелю для тварин повинні входити розцінки на час перебування чотириногих постояльців в її стінах. Проживання кішок буде коштувати дешевше, ніж утримання собак. Всі мешканці повинні бути забезпечені комфортом: гарним харчуванням, вигулом, якісним доглядом ветеринара.

Безсумнівно, дуже прибутковий бізнес - готель для тварин, адже ця сфера ще недостатньо широко освоєна нашими підприємцями, і поки попит випереджає пропозицію. Адже майже в кожній сім'ї є свій

домашній звір. Варто врахувати, що наплив постояльців буде сезонним. В основному господарі відправляють своїх вихованців до притулку під час відпусток, а також травневих і новорічних свят. Найбільший прибуток припадає на літні місяці. Завдяки правильному підходу до організації підприємства і грамотно продуманій рекламі, ваш бізнес перетвориться на дохідну справу.

## **SPA-ПОСЛУГИ У ГОТЕЛІ**

***Соколова А.Ю.***

*Науковий керівник – Андренко І.Б., канд. екон. наук, доцент*

Сучасними послугами готелів мало кого здивуєш, однак, при правильному підході до створення спа-зони інвестор не тільки підвищує привабливість готелю в очах споживача, але й може розраховувати на додаткове джерело прибутку. Адже цільовою аудиторією спа в готелі є клієнти із високим рівнем доходу, у віці від 30–35 років – тобто активні й забезпечені люди, за увагу яких змагається будь-яке клієнтоорієнтоване підприємство індустрії гостинності. Для початку важливо розібратися, про який тип готелю йдеться. Умовно розділимо всі готелі на два види: міські та заміські. Принципову різницю між ними можна представити у вигляді формул: • спа у місті = послуги гостинності + додаткові оздоровчі процедури; • спа за містом = послуги оздоровчого відпочинку + послуги гостинності. У спа при готелях міського типу переважають експрес-догляди та спа - процедури, які тривають, як правило, не більше 1,5-2 годин та призначені для отримання швидкого косметичного й розслаблюючого ефекту. Послуги заміських спа – це, в основному, програми, які розраховані на більш тривале перебування клієнта в спа-центрі. Обов'язковою частиною таких програм є лікарський контроль і цільове очікування видимого результату: наприклад, зниження ваги, пролонговане поліпшення тургору шкіри тощо.

Ще одним важливим аспектом, який визначає успішність проекту, є грамотне керування уведенням в експлуатацію спа. Керування спа в готелі може здійснювати: управляюча компанія інвестора; або спеціалізована управляюча компанія. Вибір оптимальної моделі керування здійснюється на стадії розробки концепції. Управляюча компанія інвестора створюється на етапі підготовки спа до запуску. При її створенні рекомендується участь компанії-консультанта, що розробляла концепцію. Цей варіант допускає безпосередній контроль над операційною діяльністю, проте він поєднаний із різного роду ризиками. Спеціалізована управляюча компанія завдяки своєму досвіду дозволяє знизити ризики інвестора, однак – в обмін на частину прибутку. Проте кваліфі-